

Palabras de Sudarshan Khanna

Sudarshan Khanna es director del Centro de Diseño de Juguetes de India y ex presidente de la Asociación de Investigación Internacional del Juguete, quien ha dedicado su vida a investigar las necesidades, gustos y demandas de los niños para luego crear y marcar tendencia.

Khanna está convencido que los juguetes tienen una gran importancia en el aprendizaje de los niños, razón por la que su centro promueve la educación creativa a través de estos artefactos infantiles, de manera que los pequeños aprendan su realidad, cultura, roles e identidad a partir de la entretención.

Él dice:

“Los niños también necesitan reparar, hacer y desarmar cosas u objetos a fin de entender y explorar su propio mundo. Los juguetes simples son parte de este proceso y de esta necesidad, que a menudo no es considerada por educadores y padres”.

“En muchas sociedades, a los niños no se les dan muchas opciones y dependen sólo de los juguetes que hay en las jugueterías. Los niños con frecuencia imitan las actitudes y valores de los adultos. Hoy, comprar juguetes en tiendas especializadas y recibir juguetes de regalo es, en gran medida, parte de lo que se caracteriza como consumismo. Esto no es suficiente para el sano desarrollo de la mente y las actitudes. Los niños deben tener también la oportunidad de hacer cosas en sus juegos y tener la libertad de romper y hacer juguetes. Desafortunadamente, la educación escolar en general está muy fragmentada y ofrece muy pocas oportunidades para el proceso de creatividad e innovación”.

-¿Que le aconsejaría a los padres a la hora de comprar juguetes? “Que se fijen en el valor lúdico del juguete más que en su alto precio o su presentación. El juguete debe tener un concepto o tema positivo. Debe ser fácil de jugar, ser interesante para el niño y un dispositivo que pueda compartir con sus amigos”.